

Janaina Oliveira

Mídias sociais, Marketing e Comunicação

Belo Horizonte /MG

Celular: (31) 9774 3878

janainafop@gmail.com

www.twitter.com/janainaoliveira

<http://www.facebook.com/janaina.oliveirap>

<http://br.linkedin.com/in/janainafoliveira>

<http://www.slideshare.net/janainafop>

Habilidades

Gerente de mídias sociais com expertise em comunicação digital e marketing. Já trabalhou com marcas como Habitare, Chevrolet Hall, Jornal O Globo, Universidade Fumec, Una, Mercantil do Brasil, entre outros.

Experiência em assessoria de imprensa, criação e edição de textos para mídias tradicionais e internet.

Formação Acadêmica

Bacharel em Comunicação Social/Jornalismo pelo Centro Universitário Newton Paiva.

Pós-graduada em Gestão Estratégica de Marketing pelo Centro Universitário Una.

Experiência Profissional

Bolt Brasil Comunicação Digital

Analista de mídias sociais e SEO - Desde Setembro de 2008

Atividades: Planejamento de ações de posicionamento nas redes sociais, otimização de websites e conteúdo web, criação de campanhas de links patrocinados, web analytics e criação de ações de marketing.

Portal Descubraminas – Senac (www.descubraminas.com.br)

Estagiária - Março de 2007 a Junho de 2008

Atividades: Reportagem, edição de textos, fotografia, atendimento ao internauta (Fale Conosco)

Associação Comercial de Minas (ACMinas)

Estagiária - Janeiro de 2007 a Março de 2007

Atividades: Reportagem para jornal interno, assessoria de imprensa, elaboração de *clipping*

Jornal O Tempo – Caderno de Cultura (Magazine) e caderno TV Tudo

Estagiária - Novembro de 2005 a Dezembro de 2006

Atividades: Reportagem, apuração, edição e produção de roteiros culturais

Palestras – Atuação como palestrante

- **Semana da Comunicação – Universidade Fumec – 05/2010**
Palestra: Fala que eu te escuto – relacionamento com o consumidor nas mídias sociais
 - **Semana da Comunicação – Unatec – 10/2010**
Palestra: Case Chevrolet Hall – relacionamento nas mídias sociais.
 - **Semana da Comunicação – UniBH – 11/2010**
Palestra: Pensamento digital
 - **Semana da Comunicação – Newton Paiva – 03/2010**
Palestra: Case Chevrolet Hall – relacionamento nas mídias sociais.
 - **13º Encontro Locaweb – 04/2011**
Mesa redonda com profissionais da área de comunicação digital de Minas Gerais.
-

Participação em Congressos

- InterMinas 2008 – Internet: A Nova Força de Minas – maio de 2008
 - 13º Encontro de Webdesign – junho de 2008
 - 1º Encontro de TI - Rio de Janeiro – novembro de 2008
 - 24º Infocon Inforuso Sucesso – outubro de 2008
 - 1º InterACT – maio de 2009
 - Quinta Digital - todas as edições de 2009
-

Outras Informações

- **Training Day “Inteligência Competitiva e Métricas em Mídias Sociais** (Jump Education – São Paulo) – setembro de 2010
- **Idiomas:** Inglês (cursando)
- **Curso:** Gestão Estratégica de Marketing – Fundação Getúlio Vargas (on line)