



## COMUNICAÇÃO INTELIGENTE

Assim como a **Identidade de Marketing**, a **Comunicação Inteligente** é centrada nos valores organizacionais e tem como objetivo garantir à empresa um diálogo transparente e permanente com seus públicos, utilizando para isso estratégias que integrem as plataformas de mídias digitais com as mídias convencionais.

Empresas inovadoras sabem que produtos vencedores são aqueles criados com a co-participação do público. A **Comunicação Inteligente** tem como força motriz o compartilhamento contínuo de informações entre empresa-cliente, tornando estes últimos aliados que irão garantir o sucesso do empreendimento.

Harmonizando as plataformas digitais (Twitter, Facebook, Blog, Youtube, Flickr, etc) com o mundo real, a assessoria permite à empresa monitorar sua reputação e a real percepção em relação à sua marca, abrir novos canais de comunicação com o cliente e promover experiências inovadoras e inesquecíveis junto ao seu público alvo.

Com uma relação custo-benefício excepcional em relação aos planos tradicionais de comunicação, a **Comunicação Inteligente** promoverá sua empresa para um novo patamar de negócios!



públicos (clientes, fornecedores, sociedade, parceiros, etc)



canais de comunicação (mídias digitais, mídias tradicionais, sede da empresa, eventos, publicações, etc)

