



## IDENTIDADE DE MARKETING

Empresas que olham para o futuro sabem que, para perpetuar seus negócios, precisam assegurar seu valor no mercado. Esse valor é percebido a partir do momento em que uma cultura ética, sustentável e justa permeia todas as atividades da empresa.

A assessoria em **Identidade de Marketing** tem o objetivo de alinhar os três Is: identidade, integridade e imagem da marca, através de um diagnóstico organizacional, da visão sistêmica e de um planejamento transformador, construído com a participação direta de cada grupo de stakeholders da empresa.

Diferentemente da abordagem tradicional, onde os 4 P's são vistos como foco central do planejamento, a **Identidade de Marketing** utiliza uma abordagem centrada nos valores organizacionais, com o objetivo de adequar a empresa a uma nova era.

Com essa nova visão, a Organização irá gerir seus relacionamentos de forma diferenciada, inovadora e, acima de tudo, atraente ao seu público consumidor.

A consultoria pode ser adaptada aos três setores (governo, mercado privado e organizações sem fins lucrativos), de acordo com a necessidade de cada um deles.

